

KOSTENLOSE CHECKLISTE

Lokales SEO für Handwerker in 15 Punkten

So finden Kunden aus Ihrer Region Sie bei Google, in der Kartenansicht und in KI-Antworten wie ChatGPT. Haken Sie ab, was schon erledigt ist. Jeder offene Punkt kostet Sie Anfragen.

15 bis 30 Minuten
für den ersten Durchgang

Ohne Technikwissen
alles selbst umsetzbar

**Deutschland, Österreich,
Schweiz**
gilt überall gleich

TEIL 1 Google-Unternehmensprofil



01 Profil beansprucht und bestätigt

Unter business.google.com prüfen, ob Ihr Betrieb existiert und Ihnen gehört. Ohne Bestätigung erscheinen Sie kaum in der Kartenansicht.



02 Richtige Hauptkategorie gewählt

So konkret wie möglich, zum Beispiel "Sanitärinstallateur" statt "Handwerker". Passende Zusatzkategorien ergänzen.



03 Name, Adresse und Telefon überall gleich

Exakt dieselbe Schreibweise auf Website, Profil und in Verzeichnissen. Abweichungen verunsichern Google.



04 Einzugsgebiet hinterlegt

Orte und Stadtteile eintragen, in denen Sie wirklich arbeiten.



05 Leistungen, Öffnungszeiten und echte Fotos

Fotos von eigenen Baustellen und Ihrem Team wirken stärker als Stockbilder. Regelmäßig neue Bilder hochladen.

Wo stehen Sie gerade bei Google?

Wir prüfen kostenlos 5 typische Suchen in Ihrer Region und schicken Ihnen das Ergebnis innerhalb von 24 Stunden.

Sichtbarkeits-Check

TEIL 2 Bewertungen

- ☐ **06 Nach jedem Auftrag um eine Bewertung bitten**
Am besten direkt bei der Übergabe per WhatsApp, mit dem Link zu Ihrem Profil. Fertige Vorlagen finden Sie auf next-fix.de.
- ☐ **07 Auf jede Bewertung antworten**
Auch auf kritische, sachlich und innerhalb weniger Tage. Neue Kunden lesen Ihre Antworten mit.
- ☐ **08 Lieber regelmäßig als viele auf einmal**
Zwei bis vier neue Bewertungen pro Monat wirken natürlicher und besser als 20 an einem Tag.

TEIL 3 Website und lokale Seiten

- ☐ **09 Eine eigene Seite pro Leistung**
"Badsanierung", "Heizungstausch" und "Notdienst" je auf einer eigenen Seite, nicht alles auf einer Seite gesammelt.
- ☐ **10 Eine eigene Seite pro wichtigem Ort**
Mit echtem lokalem Bezug: Orte, Stadtteile, typische Projekte vor Ort. Reines Austauschen des Ortsnamens reicht nicht.
- ☐ **11 Telefon und Anfrage am Handy sofort sichtbar**
Die meisten Anfragen kommen vom Handy. Anrufen und Anfragen müssen ohne Scrollen möglich sein.
- ☐ **12 Schnelle Ladezeit am Handy**
Unter 3 Sekunden. Kostenlos prüfen mit Google PageSpeed Insights.
- ☐ **13 Kundenfragen direkt beantworten**
Was kostet es, wie lange dauert es, gibt es Förderung? Klare Antworten und Preisspannen werden von Google und KI-Suchen bevorzugt zitiert.

TEIL 4 Sichtbarkeit prüfen

- ☐ **14 In wichtigen Verzeichnissen eingetragen**
Zum Beispiel Gelbe Seiten und Das Örtliche (Deutschland), Herold (Österreich), local.ch (Schweiz) und Ihr Branchenverband.
- ☐ **15 Einmal im Monat selbst nachsehen**
Im Inkognito-Fenster am Handy nach "Gewerk + Ort" suchen. Stehen Sie nicht auf Seite 1, verlieren Sie diese Anfragen an Mitbewerber.

Keine Zeit für das alles?

Mieten Sie fertige lokale Seiten, die bereits bei Google ranken. Exklusiv für einen Betrieb pro Gewerk und Region, jede Anfrage geht direkt an Sie.

[Mehr erfahren](#)